MAEVA IA · FORMATION PROFESSIONNELLE
Tahiti, Polynésie française · jeremyrigaldambrun@gmail.com

Programme de Formation
Meta Business Suite & IA

1 journée · 07h	**100% présentiel, Tahiti**	**Tous secteurs · 8 à 10 pers.**

Cette formation d'une journée permet à tout salarié en charge de la communication digitale de son entreprise de prendre en main Meta Business Suite, de la gestion des pages Facebook et Instagram jusqu'au pilotage d'une campagne publicitaire, en s'appuyant sur l'IA pour accélérer la production de contenus et l'analyse des résultats. Elle couvre à la fois la maîtrise technique de l'outil Meta et l'usage de l'IA comme accélérateur de création et d'optimisation.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Gérer efficacement les pages Facebook et Instagram de l'entreprise via Meta Business Suite.
- Comprendre la structure d'un compte Business Manager (rôles, accès, pixel Meta) et sécuriser ses actifs numériques.
- Créer et paramétrer une campagne publicitaire Facebook/Instagram de A à Z : objectif, audience, budget, formats d'annonce.
- Utiliser l'IA pour produire rapidement des visuels, des légendes et un planning éditorial pour les réseaux sociaux.
- Lire les statistiques d'une campagne et identifier les leviers d'optimisation.

Déroulé de la journée

Horaire	Activité	Durée
08h30	Accueil, café et installation	15 min
08h45	Ouverture, présentation du formateur et tour de table	15 min
09h00	Module 1 — Prise en main de Meta Business Suite	1h
10h00	Module 2 — Structure du compte Business Manager	1h
11h00	Pause	15 min
11h15	Module 3 — Créer une campagne publicitaire	1h30
12h45	Pause déjeuner	1h
13h45	Module 4 — Ateliers de cas pratiques	1h
14h45	Module 5 — Production de contenus assistée par l'IA	1h30
16h15	Pause	15 min

16h30	Module 6 — Lecture des statistiques et optimisation	1h
17h30	Bilan, évaluation à chaud et remise d'attestation	15 min

Horaires donnés à titre indicatif pour une session démarrant à 08h30 ; ajustables selon l'heure de début convenue avec le client, sans changer le volume horaire total (07h de formation).

Contenu détaillé par module

Module 1 – Prise en main de Meta Business Suite (1h)

- Découverte de l'interface de Meta Business Suite.
- Gestion efficace des pages Facebook et Instagram de l'entreprise depuis un tableau de bord unique.
- Planification et publication de contenus sur les deux réseaux.

Objectif visé : *gérer efficacement les pages Facebook et Instagram de l'entreprise via Meta Business Suite.*

Module 2 – Structure du compte Business Manager (1h)

- Comprendre l'organisation d'un compte Business Manager : rôles, niveaux d'accès, répartition des responsabilités.
- Découverte du pixel Meta et de son rôle dans le suivi des actions sur le site de l'entreprise.
- Bonnes pratiques de sécurisation des actifs numériques (pages, comptes publicitaires, catalogues).

Objectif visé : *comprendre la structure d'un compte Business Manager et sécuriser ses actifs numériques.*

Module 3 – Créer une campagne publicitaire (1h30)

- Méthodologie de construction d'une campagne : définition de l'objectif, de l'audience et du budget.
- Choix des formats d'annonce adaptés au message et au support (Facebook, Instagram, Stories).
- Paramétrage pas à pas d'une campagne publicitaire fictive, de A à Z.

Objectif visé : *créer et paramétrer une campagne publicitaire Facebook/Instagram de A à Z.*

Module 4 – Ateliers de cas pratiques (1h)

- Mise en situation sur des cas pratiques représentatifs des besoins des entreprises participantes.
- Construction, en binôme ou individuellement, d'une campagne adaptée à un objectif métier réel.

Objectif visé : *consolider par la pratique la maîtrise de la création d'une campagne publicitaire.*

Module 5 – Production de contenus assistée par l'IA (1h30)

- Utiliser l'IA pour produire rapidement des visuels adaptés aux formats Facebook et Instagram.
- Générer des légendes et accroches percutantes à l'aide de l'IA.
- Construire un planning éditorial assisté par l'IA pour organiser ses publications dans le temps.

Objectif visé : *utiliser l'IA pour produire rapidement des visuels, des légendes et un planning éditorial.*

Module 6 – Lecture des statistiques et optimisation (1h)

- Identifier les indicateurs clés d'une campagne (portée, engagement, coût par résultat).
- Savoir lire un tableau de statistiques Meta Business Suite et en tirer des enseignements concrets.
- Identifier les leviers d'optimisation d'une campagne en cours ou à venir.

Objectif visé : *lire les statistiques d'une campagne et identifier les leviers d'optimisation.*

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance entre apport théorique court, démonstration commentée en direct sur Meta Business Suite et mise en pratique individuelle.
- Exercices réalisés sur des cas fictifs ou des comptes de test, réadaptables aux pages de l'entreprise après la formation.

- Vidéoprojecteur, supports de présentation visuels, ordinateurs et connexion internet des participants.
- Support remis à chaque stagiaire : modèle de brief de campagne et planning éditorial prêts à l'emploi.
- Groupe WhatsApp de suivi post-formation et point de suivi individuel.

Évaluation et validation

- Évaluation continue par observation directe du formateur pendant les exercices pratiques : gestion des pages, paramétrage d'une campagne, production de contenus assistée par l'IA.
- Évaluation à chaud en fin de session (questionnaire de satisfaction).
- Une attestation de participation est remise à chaque stagiaire présent sur l'ensemble de la journée.

Ce que le stagiaire repart avec

- ✓ Un guide participant complet, avec les méthodes et modèles utilisés en formation.
- ✓ Son propre brief de campagne et son planning éditorial, constitués pendant la journée.
- ✓ Un plan d'action individuel pour poursuivre la gestion de ses réseaux avec l'IA après la formation.
- ✓ Une attestation de formation individuelle.

Prérequis et informations pratiques

Public : salariés d'entreprises de Polynésie française en charge, en tout ou partie, de la communication digitale de leur structure, tous secteurs confondus.

Prérequis : aucun prérequis technique. Une pratique de base de Facebook et Instagram facilite la prise en main mais n'est pas obligatoire. Disposer d'un ordinateur et d'un accès aux pages Facebook/Instagram de l'entreprise (ou d'accès de test fournis).

Lieu : locaux MAEVA IA ou salle mise à disposition par le client, à Tahiti.

Formateur : Jérémy RIGAL, fondateur de MAEVA IA.